UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
DIVISIONE AMMINISTRAZIONE DECENTRATA
SETTORE AMMINISTRAZIONE DEL DIPARTIMENTO DI STUDI PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

ViaE.Perrone,18–28100NovaraNO
Tel.0321375520-Fax0321375512
didattica.disei@unipmn.it

**BANDO PER LA SELEZIONE DI 30 STUDENTI, AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE ALLA "SCUOLA ESTIVA IN PROJECT MANAGEMENT NELLA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE CULTURALI ED ENOGASTRONOMICHE LOCALI" (A.A. 2018-2019)**
**RISERVATO A 20 STUDENTI ISCRITTI AL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN PROMOZIONE E GESTIONE DEL TURISMO (C.L.15 – Scienze del Turismo), A 5 STUDENTI DI UNIMONT - UNIVERSITÀ DI MILANO E A 5 STUDENTI DELL'UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA.**

**Art. 1**

È indetto un concorso per titoli finalizzato alla selezione di n. 30 studenti per la partecipazione alla "Scuola estiva in Project Management nella valorizzazione delle risorse culturali ed enogastronomiche locali". L'attivazione del progetto è subordinata a finanziamento da parte di enti esterni.

Il progetto è teso al perseguimento dei seguenti obiettivi formativi:

1. acquisire capacità di analisi delle risorse culturali ed enogastronomiche locali e delle loro potenzialità in termini di valorizzazione turistica;
2. favorire la formazione di competenze nell'attività di progettazione connesse alla valorizzazione di risorse territoriali e modalità di accesso al finanziamento;
3. promuovere creatività e innovazione nella progettazione di prodotti turistico-culturali in funzione di posizionamenti differenziati di prodotto;
4. acquisire conoscenze relative allo sviluppo sostenibile ed all'applicazione di criteri di sostenibilità allo sviluppo turistico in aree fragili.

La Scuola Estiva si inserisce tra le iniziative del progetto Italian Mountain (IML) - Ricerca e Innovazione per l'ambiente e i territori di Montagna - riconosciute dal MIUR, realizzato dall'Università della Montagna (Unimont) - Centro d'Eccellenza decentrato a Edolo dell'Università degli Studi di Milano in collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale e l'Università della Tuscia.

Il progetto sarà articolato in quattro fasi:

La prima fase consta di attività organizzative e preparatorie svolte presso le tre università coinvolte; verterà su argomenti quali lo sviluppo locale, il turismo sostenibile, la gestione e promozione delle risorse culturali ed enogastronomiche in contesti montani.

La seconda fase (in programma da lunedì 2 settembre a venerdì 6 settembre 2019) prevede lo svolgimento di attività formativa presso il Comune di Verbania (VB) ed altre realtà territoriali della provincia del Verbano Cusio Ossola. Avrà come oggetto i seguenti temi:

- valorizzazione delle risorse culturali ed enogastronomiche e marketing territoriale;
- leadership, imprenditorialità e innovazione;
- tecniche di comunicazione.

In questa fase sarà preponderante "l'esperienza sul campo" ed il contatto con esperti ed operatori attraverso testimonianze.

La terza fase comprende alcune giornate di lavoro da parte degli studenti per la produzione di un elaborato, da parte dei partecipanti, avente per oggetto l'esperienza compiuta. La valutazione positiva di tale elaborato condurrà al riconoscimento di n. 6 crediti formativi universitari, in uno dei seguenti settori scientifico disciplinari: MGGR-02, SECS-P/08, SECS-P/13, previo accordo con il docente di riferimento. Qualora lo studente avesse già conseguito tutti i crediti formativi nei tre settori scientifico disciplinari sopra citati, potrà vedersi riconosciuti tali crediti in aggiunta ai 180 previsti per la Laurea triennale. Ai fini di questo riconoscimento il docente incaricato, Prof. Gianfranco Spinelli, convaliderà tale riconoscimento scrivendo sul libretto "partecipazione Scuola Estiva edizione 2019" e consegnando l'elenco completo degli studenti alla segreteria studenti. Per quanto riguarda i 5 studenti di Unimont - Università di Milano e i 5 studenti dell'Università della Tuscia, la selezione e valutazione del percorso verranno fatte da un loro docente di riferimento.

La quarta fase comprende l'organizzazione di momenti divulgativi da svolgersi entro dicembre 2019 a Novara e nel Verbano Cusio Ossola.

**Art. 2**

Possono presentare domanda di partecipazione gli studenti regolarmente iscritti al Corso di Laurea Triennale in Promozione e Gestione del Turismo (C.L.15 – Scienze del Turismo) presso il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale nell'anno accademico 2018-2019. Sono esclusi tutti gli studenti che hanno partecipato alle precedenti edizioni della "Scuola estiva in Project Management nella valorizzazione delle risorse culturali ed enogastronomiche locali".

Possono inoltre presentare domanda gli studenti iscritti nell'a.a. 2018-2019 ai corsi di Unimont - Università di Milano e dell'Università della Tuscia.

**Art. 3**

Le domande di partecipazione, indirizzate al Direttore del Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, e redatte su apposito modulo (da ritirarsi presso l'Ufficio Didattica e Servizi agli Studenti, ex ufficio di presidenza, o scaricabile dal sito internet – **http://www.disei.uniupo.it/bandi** ) dovranno essere presentate entro e non oltre **mercoledì 5 giugno** ore **12.00** presso l'ufficio Didattica e Servizi agli Studenti II piano – Via Perrone, 18 – 28100 Novara.

Nella domanda il candidato dovrà indicare, a pena di esclusione:

- cognome e nome;

- luogo e data di nascita;
- luogo di residenza;
- il numero di codice fiscale;
- il domicilio che elegge ai fini del concorso ed il recapito telefonico;
- l'iscrizione al Corso di Laurea e il numero di matricola;

Il candidato, inoltre, dovrà allegare alla domanda:

- fotocopia del libretto universitario.

Non saranno prese in considerazione le domande presentate fuori dal suddetto termine e/o che risultino incomplete rispetto ai dati richiesti ed alla documentazione prevista.

Si considereranno prodotte in tempo utile le domande spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento entro il termine suindicato. A tal fine farà fede il timbro a data dell'Ufficio Postale accettante.

**Art. 4**

La Commissione di selezione, nominata con provvedimento del Direttore del Dipartimento, sarà composta da docenti del Corso di Laurea Triennale in Promozione e Gestione del Turismo.

**Art. 5**

La Commissione di cui all'art. 4 redigerà la graduatoria dei candidati valutando il curriculum degli studi universitari, con particolare riferimento ai voti d'esame ed ai crediti formativi acquisiti. Nel caso in cui non pervenissero domande sufficienti dagli studenti di Unimont - Università di Milano (5) e dagli studenti dell'Università della Tuscia (5) per coprire i 10 posti a loro riservati, la Commissione avrà facoltà di coprire i posti residuali con studenti del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo sino al raggiungimento della quota massima pari a 30.

**Art. 6**

Le graduatorie verranno rese pubbliche, il **14 giugno**, mediante affissione all'Albo ufficiale della Segreteria di Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa (recapito 0321-375.520) e sul sito web di Dipartimento **http://www.disei.uniupo.it/bandi**

Gli effetti della graduatoria, approvata con Decreto del Direttore, si esaurirà con lo svolgimento del progetto.

**Art. 7**

I dati personali (d.lgs 196/2003 e art. 10 della Legge 31 dicembre 1996 n. 675) acquisiti con il modulo di autocertificazione saranno utilizzati al solo fine della partecipazione al presente bando.

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO
(Prof.ssa Eliana Baici)

**Data pubblicazione: 22.5.2019**
**Data scadenza: 5.6.2019**